

	21.1	21.2	21.3	21.4	21.5	21.6	21.7	21.8	21.9	21.10	21.11	21.12	21.13	21.14	21.15	21.16	21.17
	Hospita lity (resi- dents)	Nature and wildlife	Reli- gious attrac- tions	Histor.a l/arch.a l attrac- tions	Accom- moda- tion	Tourist Informa- tion	Tourist Guides	Phone/ internet serv.	Safety	Cleanli- ness	Food beve- rage	Land transp. Serv. (taxi)	Envir.al aware- ness/ poll.	Local handi- craft/ sou.v.	Foreign- exchan. servic.	Value for money	Overall rate
3. Did you spend/are going to spend more than 12 months in Ethiopia?																	
Yes	7,49	6,87	6,68	6,74	6,62	5,84	5,70	5,39	6,68	6,43	6,94	6,19	6,22	6,59	6,88	5,87	6,92
No	8,08	7,97	7,54	7,08	7,65	6,10	5,70	6,63	7,26	5,90	7,65	5,30	4,86	6,29	5,38	4,76	5,84
TOTAL	7,68	7,05	6,83	6,84	6,97	5,89	5,70	5,79	6,87	6,26	7,17	5,90	5,76	6,54	5,64	5,51	6,58
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,06	0,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,04	0,00	0,00	0,00
4.2 Do you live in?																	
City/Town	7,66	7,04	6,81	6,78	6,90	5,86	5,69	5,68	6,82	6,21	7,10	5,85	5,76	6,51	5,63	5,52	6,53
Rural area	7,90	7,25	7,10	7,69	7,69	6,36	5,85	6,99	7,44	6,78	7,95	6,38	5,77	6,94	5,75	5,47	7,07
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,10	0,35	0,21	0,00	0,00	0,04	0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,98	0,04	0,85	0,75	0,00
9.1 Planning this trip, did you find information on the destination on- Ministry/Departments of tourism web sites																	
Yes	6,43	6,43	6,03	5,77	5,82	5,25	5,13	4,21	5,67	5,97	6,43	5,70	5,84	6,22		5,97	6,61
No	7,73	7,09	6,87	6,89	7,01	5,93	5,73	5,85	6,91	6,27	7,20	5,90	5,76	6,56	5,64	5,50	6,57
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,20	0,00	0,43	0,77	0,13	0,05	0,88	0,01
9.2 ... on- Travel Agency or Tour Operator																	
Yes	6,59	5,96	5,99	5,82	5,99	5,04	4,87	3,92	5,55	5,73	6,42	5,84	5,44	6,35	8,00	5,62	6,79
No	7,76	7,18	6,92	6,94	7,04	5,99	5,80	5,92	6,96	6,30	7,22	5,90	5,79	6,56	5,60	5,51	6,56
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,75	0,08	0,21	0,00	0,52	0,15
9.3 ... on- Travel guides																	
Yes	6,78	6,59	6,26	6,25	6,11	5,57	5,40	4,32	5,70	6,01	6,27	5,80	5,92	6,38	9,00	5,78	6,48
No	7,75	7,11	6,90	6,90	7,04	5,93	5,74	5,90	6,96	6,28	7,24	5,90	5,75	6,56	5,61	5,49	6,58
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,03	0,06	0,00	0,00	0,11	0,00	0,55	0,37	0,27	0,00	0,09	0,48
9.4 ... on- Travel fair																	
Yes	7,30	6,74	6,43	6,66	6,70	6,00	5,35	4,78	5,92	6,28	6,84	6,39	6,31	6,72	6,67	5,97	6,70
No	7,69	7,06	6,84	6,85	6,97	5,88	5,71	5,81	6,89	6,26	7,18	5,88	5,75	6,53	5,62	5,50	6,57
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,16	0,30	0,21	0,59	0,35	0,71	0,26	0,01	0,00	0,95	0,24	0,12	0,10	0,50	0,13	0,12	0,63
9.5 ... on- Personal recommendation (e.g.: friends and relatives)																	
Yes	7,74	7,10	6,91	6,94	7,04	5,90	5,70	5,93	6,81	6,27	7,16	5,99	5,82	6,53	5,61	5,54	6,58
No	7,45	6,75	6,38	6,28	6,65	5,81	5,69	5,17	7,13	6,19	7,22	5,48	5,47	6,58	5,91	5,37	6,57
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,01	0,02	0,00	0,00	0,00	0,54	0,96	0,00	0,01	0,46	0,61	0,00	0,01	0,73	0,43	0,14	0,98
9.6 ... on- Social network																	
Yes	7,47	7,09	6,70	6,61	6,34	5,89	5,56	4,99	6,19	6,23	6,36	6,11	6,17	6,56	5,43	6,02	6,33
No	7,74	7,03	6,89	6,93	7,15	5,89	5,77	6,00	7,05	6,27	7,39	5,84	5,63	6,53	5,79	5,38	6,64
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,01	0,62	0,13	0,01	0,00	0,96	0,07	0,00	0,00	0,74	0,00	0,02	0,00	0,74	0,07	0,00	0,00
9.7 ... on- Magazines, newspapers, TV																	
Yes	7,36	6,87	6,61	6,47	6,28	5,75	5,69	4,76	6,01	6,23	6,51	6,11	6,04	6,39	5,90	5,95	6,78
No	7,75	7,11	6,90	6,94	7,12	5,93	5,70	6,00	7,04	6,26	7,30	5,85	5,70	6,58	5,60	5,42	6,53
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,00	0,06	0,03	0,00	0,00	0,15	0,94	0,00	0,00	0,75	0,00	0,05	0,01	0,11	0,28	0,00	0,02

	Hospita lity (resi- dents)	Nature and wildlife	Reli- gious attrac- tions	Histor.a l/arch.a l attrac- tions	Accom- moda- tion	Tourist Informa- tion	Tourist Guides	Phone/ internet serv.	Safety	Cleanli- ness	Food beve- rage	Land transp. Serv. (taxi)	Envir.al aware- ness/ poll.	Local handi- craft/ souv.	Foreign- exchan. servic.	Value for money	Overall rate
9.8 ... on- Ethiopian web sites or tourism offices																	
Yes	6,85	6,74	6,25	6,17	6,24	5,49	5,41	4,42	5,90	5,98	6,69	5,99	6,12	6,42		5,84	6,63
No	7,75	7,10	6,91	6,92	7,03	5,95	5,74	5,91	6,96	6,28	7,21	5,89	5,72	6,56	5,64	5,48	6,57
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	0,01	0,05	0,00	0,00	0,06	0,00	0,54	0,03	0,37	0,03	0,70	0,00
12. Is this trip part of a prepaid, inclusive package tour?																	
Yes	7,76	6,71	6,51	6,53	6,73	5,60	5,59	5,32	7,27	6,68	7,27	6,06	5,98	6,66	5,40	5,96	7,20
No	7,67	7,09	6,87	6,87	7,00	5,92	5,71	5,85	6,82	6,21	7,16	5,88	5,73	6,52	5,65	5,46	6,49
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,46	0,03	0,05	0,08	0,05	0,07	0,51	0,00	0,00	0,00	0,39	0,25	0,14	0,42	0,65	0,00	0,00
13.1 Is "International transport" included in your package tour?																	
Yes	9,00		9,00		7,00	9,00	9,00	7,00		8,00	9,00	9,00	9,00	8,00		9,00	9,00
No	7,68	7,05	6,82	6,84	6,97	5,88	5,69	5,79	6,87	6,26	7,17	5,89	5,76	6,54	5,64	5,51	6,57
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,25	0,98	0,08	0,07	0,61	0,33	0,30	0,11	0,11	0,39	0,06	0,14	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00
13.2 Is "Accommodation" included in your package tour?																	
Yes	8,05	6,69	6,40	6,77	7,22	5,76	5,97	5,59	7,75	6,96	7,75	6,09	5,70	6,80	4,00	5,94	7,61
No	7,66	7,06	6,84	6,85	6,95	5,89	5,69	5,80	6,81	6,21	7,13	5,89	5,76	6,53	5,65	5,49	6,50
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,02	0,23	0,15	0,84	0,15	0,68	0,34	0,37	0,00	0,00	0,00	0,36	0,78	0,32	0,16	0,02	0,00
13.3 Is "Food and beverage" included in your package tour?																	
Yes	8,12	6,85	6,57	6,82	7,27	5,74	6,09	5,72	7,87	7,00	7,81	6,10	5,68	6,77	4,67	5,92	7,62
No	7,65	7,06	6,83	6,84	6,95	5,89	5,68	5,79	6,80	6,21	7,13	5,89	5,77	6,53	5,66	5,49	6,51
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,01	0,52	0,40	0,94	0,10	0,65	0,20	0,77	0,00	0,00	0,00	0,33	0,70	0,41	0,15	0,03	0,00
13.4 Is "Local transport" included in your package tour?																	
Yes	7,72	6,61	6,27	6,35	6,68	5,44	5,48	5,25	7,19	6,65	7,28	5,99	5,86	6,62	5,00	6,01	7,31
No	7,68	7,10	6,88	6,88	7,00	5,93	5,72	5,85	6,83	6,22	7,16	5,89	5,75	6,53	5,65	5,46	6,49
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,73	0,01	0,00	0,01	0,03	0,01	0,20	0,00	0,02	0,00	0,40	0,53	0,52	0,63	0,44	0,00	0,00
13.5 Is "Recreation, Culture and Sporting activities" included in your package tour?																	
Yes	8,08	7,45	7,70	7,63	7,38	6,76	6,75	5,83	7,50	6,83	7,61	6,50	6,71	7,58	7,00	6,04	6,58
No	7,68	7,04	6,81	6,83	6,96	5,87	5,68	5,79	6,86	6,25	7,17	5,89	5,75	6,52	5,63	5,51	6,58
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,24	0,32	0,04	0,06	0,27	0,04	0,02	0,92	0,10	0,11	0,23	0,12	0,02	0,01	0,25	0,16	0,98
13.6 Is "Guided tours in the country" included in your package tour?																	
Yes	7,40	7,40	7,47	7,93	7,07	6,60	6,47	5,73	6,93	7,07	7,53	6,53	6,67	7,67	6,00	6,73	7,27
No	7,68	7,05	6,82	6,83	6,97	5,88	5,69	5,79	6,87	6,25	7,17	5,89	5,75	6,52	5,63	5,50	6,57
<i>Statistical Sign.ce (T-test)</i>	0,51	0,45	0,19	0,04	0,82	0,12	0,10	0,93	0,90	0,08	0,42	0,20	0,08	0,01	0,76	0,01	0,10

	Hospita lity (resi- dents)	Nature and wildlife	Reli- gious attrac- tions	Histor.a ll/arch.al attrac- tions	Accom- moda- tion	Tourist Informa- tion	Tourist Guides	Phone/ internet serv.	Safety	Cleanli- ness	Food beve- rage	Land transp. Serv. (taxi)	Envir.al aware- ness/ poll.	Local handi- craft/ souv.	Foreign- exchan. servic.	Value for money	Overall rate
13.7 Is “Tour leader/Courier/Escort” included in your package tour?																	
Yes	6,67	6,00	5,67	6,33	5,67	5,33	6,00	5,33	4,67	5,67	7,67	6,67	6,00	6,00		5,00	6,67
No	7,68	7,05	6,83	6,84	6,97	5,89	5,70	5,79	6,87	6,26	7,17	5,89	5,76	6,54	5,64	5,51	6,58
Statistical Sign.ce (T-test)	0,32	0,29	0,67	0,19	0,59	0,77	0,74	0,05	0,57	0,63	0,49	0,84	0,58	0,63	0,92	0,64	0,00
16. Gender																	
Male	7,71	7,08	6,84	6,84	7,03	5,94	5,72	5,87	6,91	6,29	7,21	5,94	5,75	6,57	5,64	5,49	6,56
Female	7,61	7,03	6,82	6,91	6,79	5,77	5,66	5,60	6,77	6,20	7,11	5,81	5,80	6,47	5,63	5,55	6,59
Statistical Sign.ce (T-test)	0,27	0,64	0,84	0,54	0,01	0,14	0,62	0,03	0,18	0,33	0,30	0,24	0,65	0,34	0,97	0,57	0,80
17.1 Are you travelling with - Spouse/Partner																	
Yes	7,53	7,05	6,63	6,73	6,57	5,79	5,67	5,23	6,38	6,25	6,79	5,99	5,95	6,49	5,74	5,89	6,66
No	7,71	7,05	6,88	6,87	7,05	5,91	5,71	5,90	6,96	6,26	7,25	5,88	5,72	6,55	5,62	5,44	6,56
Statistical Sign.ce (T-test)	0,10	0,98	0,07	0,35	0,00	0,36	0,77	0,00	0,00	0,93	0,00	0,36	0,10	0,59	0,65	0,00	0,33
17.2 Are you travelling with - Family/Relatives																	
Yes	8,01	7,21	6,88	7,45	7,19	5,96	5,78	6,42	6,96	6,28	7,27	6,06	5,69	6,40	5,52	5,55	6,74
No	7,63	7,02	6,82	6,74	6,93	5,88	5,68	5,69	6,85	6,26	7,16	5,87	5,77	6,56	5,66	5,51	6,55
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,26	0,70	0,00	0,04	0,62	0,55	0,00	0,43	0,87	0,35	0,15	0,61	0,30	0,61	0,73	0,08
17.3 Are you travelling with - Business associate(s)																	
Yes	8,42	8,45	7,90	7,70	7,89	6,88	7,13	7,66	7,55	6,66	8,21	5,32	5,63	7,09		4,97	7,21
No	7,67	7,04	6,82	6,84	6,94	5,88	5,69	5,75	6,85	6,25	7,15	5,91	5,76	6,53	5,64	5,52	6,56
Statistical Sign.ce (T-test)	0,01	0,07	0,19	0,00	0,12	0,03	0,00	0,03	0,16	0,00	0,07	0,69	0,28	0,07	0,01	0,27	0,00
17.4 Are you travelling with - Friend(s)																	
Yes	7,77	7,04	6,64	7,79	7,50	6,09	6,02	7,15	7,28	6,32	7,87	5,73	5,33	6,79	5,89	5,20	6,86
No	7,67	7,05	6,84	6,71	6,88	5,87	5,66	5,58	6,80	6,25	7,06	5,92	5,83	6,51	5,62	5,56	6,53
Statistical Sign.ce (T-test)	0,39	0,96	0,30	0,00	0,00	0,24	0,06	0,00	0,00	0,58	0,00	0,16	0,00	0,12	0,51	0,00	0,00
17.5 Are you travelling with - Tour group																	
Yes	7,76	7,50	7,00	6,83	6,82	6,05	5,58	5,58	6,56	6,57	6,78	5,70	6,00	6,81	5,41	5,88	6,14
No	7,68	7,03	6,82	6,84	6,97	5,88	5,70	5,79	6,88	6,25	7,18	5,90	5,75	6,53	5,67	5,50	6,59
Statistical Sign.ce (T-test)	0,74	0,10	0,54	0,97	0,54	0,55	0,67	0,53	0,25	0,21	0,11	0,47	0,39	0,27	0,40	0,15	0,05
17.6 Are you travelling with - Traveling alone																	
Yes	7,60	7,00	6,84	6,44	6,85	5,85	5,62	5,31	6,83	6,23	7,02	5,93	5,87	6,51	5,68	5,50	6,41
No	7,79	7,12	6,81	7,34	7,11	5,94	5,81	6,38	6,92	6,30	7,35	5,85	5,63	6,57	5,56	5,52	6,78
Statistical Sign.ce (T-test)	0,02	0,28	0,84	0,00	0,00	0,42	0,10	0,00	0,31	0,43	0,00	0,42	0,02	0,61	0,52	0,84	0,00
22. Do you intend to visit Ethiopia in the future																	
Yes	7,64	7,00	6,81	6,87	7,03	5,92	5,75	5,92	6,89	6,27	7,21	6,02	5,79	6,62	5,82	5,51	6,57
No	7,85	7,29	6,88	6,67	6,70	5,71	5,46	5,21	6,77	6,20	6,98	5,34	5,66	6,20	5,33	5,54	6,60
Statistical Sign.ce (T-test)	0,05	0,05	0,66	0,22	0,00	0,15	0,05	0,00	0,28	0,54	0,03	0,00	0,34	0,00	0,01	0,75	0,80

	Hospita lity (resi- dents)	Nature and wildlife	Reli- gious attrac- tions	Histor.a ll/arch.a l attrac- tions	Accom- moda- tion	Tourist Informa- tion	Tourist Guides	Phone/ internet serv.	Safety	Cleanli- ness	Food beve- rage	Land transp. Serv. (taxi)	Envir.al aware- ness/ poll.	Local handi- craft/ souv.	Foreign- exchan. servic.	Value for money	Overall rate
23. Would you recommend to visit Ethiopia?																	
Yes	7,68	7,07	6,84	6,87	6,98	5,91	5,70	5,83	6,82	6,24	7,14	5,99	5,80	6,59	5,62	5,53	6,52
No	7,70	6,87	6,71	6,38	6,85	5,58	5,71	5,51	7,20	6,39	7,37	5,19	5,46	6,09	6,25	5,36	6,94
Statistical Sign.ce (T-test)	0,89	0,34	0,52	0,03	0,30	0,12	0,95	0,06	0,01	0,24	0,07	0,00	0,03	0,00	0,29	0,19	0,00
24. Do you intend to share or you already shared your opinion about this visit to Ethiopia on Social ?																	
Yes	7,60	7,10	6,83	6,94	6,82	5,93	5,76	5,55	6,56	6,20	6,90	6,04	5,96	6,53	5,56	5,81	6,48
No	7,76	6,96	6,81	6,70	7,13	5,81	5,59	6,03	7,18	6,31	7,44	5,74	5,52	6,56	6,38	5,20	6,68
Statistical Sign.ce (T-test)	0,05	0,22	0,84	0,04	0,00	0,32	0,16	0,00	0,00	0,20	0,00	0,00	0,00	0,78	0,02	0,00	0,01
REGION OF RESIDENCE																	
Addis Ababa	7,64	7,23	6,96	6,93	6,67	6,03	5,84	5,33	6,31	6,56	6,80	6,54	6,51	6,75	6,86	6,34	7,05
Amhara	7,48	6,79	6,49	6,66	6,76	5,71	5,56	5,55	6,56	6,11	6,91	5,70	5,78	6,28	5,71	5,52	6,39
Afar	7,49	7,50	6,80	7,03	7,47	5,92	5,92	6,59	7,09	5,71	7,71	5,74	5,44	7,40	7,00	5,21	6,09
Benishangul-Gumuz	8,07	7,05	6,52	6,31	7,12	5,48	5,58	5,35	7,17	6,31	7,33	5,52	5,20	6,38	5,00	5,40	6,42
Dire Dawa	7,27	6,91	6,77	6,52	6,73	5,54	5,55	5,49	6,98	5,53	6,41	4,91	5,40	6,30	5,50	5,20	6,27
Gambela	8,16	7,83	6,75	7,39	7,52	6,25	5,55	6,79	7,34	6,03	7,76	5,74	4,90	6,08	5,43	5,15	6,88
Harar	7,15	6,50	6,71	7,50	7,72	5,69	4,82	6,26	6,91	5,61	7,24	5,28	4,89	6,40	6,50	5,76	6,56
Oromiya	7,82	6,99	6,79	6,84	7,00	5,76	5,52	5,98	7,19	6,34	7,43	5,84	5,49	6,44	5,51	5,14	6,57
Somali	7,74	6,80	6,67	7,04	7,38	6,90	5,50	6,33	7,42	5,96	7,56	6,26	5,67	5,70	5,00	5,33	6,85
SNNPR	7,86	7,14	6,91	6,55	7,22	5,89	5,67	6,29	7,03	5,94	7,39	5,47	4,86	6,33	5,36	4,85	6,21
Tigray	7,89	7,47	7,57	7,38	7,28	6,36	6,32	5,78	7,31	6,97	7,51	6,69	6,68	7,15	5,33	6,12	6,99
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,02	0,00	0,01	0,00	0,03	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00
15. Age																	
till 24 years old	8,14	7,67	7,30	8,16	7,54	6,15	5,96	6,97	7,52	6,19	7,74	6,08	5,81	6,56	5,08	5,28	6,58
25-29 years old	7,68	7,00	6,83	7,12	7,08	5,94	5,69	5,91	7,26	6,37	7,42	5,93	5,67	6,58	5,86	5,24	6,70
30-34 years old	7,58	7,08	6,75	6,82	6,92	5,86	5,69	5,69	6,80	6,31	7,22	5,87	5,90	6,47	6,22	5,44	6,68
35-39 years old	7,83	7,23	7,11	7,15	7,16	5,94	5,74	6,21	7,05	6,40	7,31	5,98	5,71	6,68	5,47	5,66	6,80
40-44 years old	7,69	6,95	6,85	6,43	6,82	5,82	5,72	5,48	6,57	6,19	7,10	5,82	5,73	6,49	5,34	5,58	6,34
45-49 years old	7,73	7,27	6,89	6,72	7,01	5,98	5,76	5,50	6,83	6,17	6,94	5,88	5,84	6,60	6,10	5,57	6,30
over 50 years old	7,14	6,57	6,20	6,14	6,42	5,80	5,53	5,16	6,33	6,04	6,54	5,82	5,73	6,39	6,14	5,55	6,43
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,01	0,00	0,00	0,00	0,93	0,94	0,00	0,00	0,35	0,00	0,89	0,88	0,79	0,02	0,12	0,00
6. Please indicate which is/was the main purpose of your visit																	
6.1 Holidays, leisure and recreation	7,35	7,00	6,71	6,70	6,53	5,73	5,63	4,85	6,08	6,22	6,60	6,16	5,99	6,49	6,10	6,20	6,79
6.2 Visiting friends and relatives	8,09	7,48	7,21	7,56	7,26	6,24	5,93	6,45	7,53	6,45	7,59	6,12	6,03	6,69	5,50	5,56	6,69
6.3 Education and training (Study/Research)	7,61	6,22	6,62	7,11	7,08	5,70	5,47	5,81	7,13	6,21	7,44	5,36	5,07	6,25	5,83	5,22	6,89
6.4 Health and medical care	7,78	7,03	7,00	6,56	7,19	6,23	5,79	6,53	6,62	6,28	7,09	5,76	5,33	5,98	5,55	4,93	6,35
6.5 Religion/pilgrimages	7,73	7,30	7,15	6,61	6,17	5,80	5,76	5,35	5,98	6,08	6,54	5,81	5,85	6,41	5,09	5,88	6,79
6.6 Shopping	8,09	8,11	8,00	7,87	7,69	7,03	6,73	7,64	7,76	6,92	8,03	6,29	6,10	7,48	5,50	5,71	7,23
6.7 Transit	8,58	8,50	8,33	8,25	7,90	6,83	6,17	7,17	7,00	5,92	7,50	6,50	5,75	6,17	5,00	4,50	6,00
6.8 MICE (Meeting, Incentive, Conf.ce, Exhib.)	7,69	7,17	6,82	7,04	6,91	5,88	5,71	5,88	6,82	6,41	7,15	6,11	5,99	6,50	5,44	5,58	6,75
6.9 Other business related purpose	7,60	6,66	6,34	6,00	7,06	5,59	5,46	5,39	6,96	5,88	7,14	5,46	5,37	6,53	6,00	5,01	5,75
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,20	0,00	0,00

	Hospita lity (resi- dents)	Nature and wildlife	Reli- gious attracti ons	Histor.a l/arch.a l attrac- tions	Accom- moda- tion	Tourist Informa- tion	Tourist Guides	Phone/ internet serv.	Safety	Cleanli- ness	Food beve- rage	Land transp. Serv. (taxi)	Envir.a aware- ness/ poll.	Local handi- craft/ souv.	Foreign- exchan. servic.	Value for money	Overall rate
8. If your purpose of visit Ethiopia is Holidays, Leisure and Recreation, what is the main attraction for visiting it?																	
8.1 Nature and wild life	6,94	6,48	5,95	5,90	6,16	4,79	4,86	4,29	5,48	5,59	6,35	5,90	5,71	5,96	6,00	5,87	6,98
8.2 History	6,82	6,86	7,08	7,31	6,74	5,63	5,74	4,90	6,44	6,77	6,74	6,21	5,87	7,03		6,51	6,51
8.3 Heritage and culture	7,64	7,28	6,97	6,93	6,66	6,20	5,92	5,08	6,31	6,39	6,70	6,18	6,12	6,64	6,27	6,36	6,85
8.4 Religion	8,50	8,29	7,57	7,25	6,88	7,00	6,57	5,88	6,38	6,25	6,50	6,38	6,50	6,86	6,00	5,63	6,00
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,00	0,00	0,17	0,00	0,00	0,01	0,00	0,00	0,42	0,59	0,29	0,00	0,90	0,02	0,06	0,41
18. What is your current occupation?																	
18.1 Employee	7,69	7,12	6,87	7,07	7,02	5,86	5,75	6,00	7,00	6,38	7,34	5,91	5,74	6,60	5,57	5,48	6,80
18.2 Self employed	7,64	7,13	6,90	6,58	7,03	5,96	5,75	5,57	6,79	6,16	7,08	5,86	5,78	6,56	5,67	5,50	6,32
18.3 Student/in educational	8,45	7,86	7,83	8,33	7,56	7,03	6,37	6,86	7,73	6,23	7,52	6,45	6,05	6,92	5,40	5,53	6,86
18.4 Homemaker	8,05	6,77	6,25	6,55	6,62	5,50	5,57	4,85	6,20	6,54	6,34	5,32	5,65	6,10	5,00	5,33	6,40
18.5 Retired	7,09	6,29	6,11	6,24	6,38	5,89	5,75	5,79	5,91	6,12	6,74	5,94	6,00	6,74		5,57	6,54
18.6 Other	7,29	6,25	5,99	6,14	6,17	5,29	4,79	4,93	6,03	5,90	6,60	5,78	5,53	6,01	7,50	6,01	6,52
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,06	0,00	0,05	0,71	0,03	0,19	0,17	0,00
19. Educational level																	
19.1 Primary education	8,54	7,70	7,94	7,33	7,40	6,19	5,64	5,75	7,18	6,82	7,17	6,60	6,81	6,71	5,60	5,43	6,65
19.2 Lower Secondary education	7,94	7,32	7,04	6,60	6,97	6,34	5,78	5,76	6,75	6,28	6,90	5,86	5,86	6,34	5,43	5,57	6,22
19.3 Upper Secondary education	7,73	7,03	6,67	6,67	7,04	5,84	5,64	5,79	6,92	6,16	7,28	5,75	5,62	6,48	5,56	5,37	6,41
19.4 Bachelor's or equivalent level	7,60	7,03	6,83	7,00	6,98	5,86	5,75	6,00	6,96	6,24	7,28	5,94	5,69	6,55	5,83	5,45	6,67
19.5 Post graduate degree (Master, Doctoral)	7,51	6,87	6,74	6,78	6,71	5,78	5,61	5,21	6,45	6,32	6,74	5,96	5,92	6,67	5,57	5,97	6,86
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,11	0,00	0,04	0,05	0,12	0,87	0,00	0,00	0,16	0,00	0,04	0,00	0,55	0,72	0,00	0,00
20. Please, would you give an evaluation to your economic status																	
20.1 Bad	6,90	6,55	5,91	5,94	6,19	5,63	5,39	4,73	5,87	6,11	6,47	5,57	5,85	6,08	7,00	5,72	6,57
20.2 Fair	7,44	6,63	6,42	6,63	6,80	5,70	5,45	5,69	6,84	6,25	7,10	5,77	5,48	6,31	5,81	5,36	6,65
20.3 Good	8,06	7,62	7,39	7,15	7,42	6,21	6,09	6,44	7,26	6,40	7,65	6,04	5,78	7,04	5,53	5,52	6,57
20.4 Excellent	8,84	8,15	7,79	7,67	7,22	6,54	6,23	6,06	7,36	6,62	7,12	6,08	6,40	7,26	5,62	5,88	6,80
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11	0,00	0,01	0,01	0,00	0,36	0,05	0,69
STRUCTURE_ID																	
Tourist points - DOMESTIC TOURIST	7,61	6,84	6,48	6,58	6,90	5,60	5,44	5,67	6,72	6,01	7,11	5,59	5,32	6,18	5,43	5,25	6,42
La Libela Airport - DOMESTIC TOURIST	7,25	7,00	7,12	7,06	6,73	5,92	5,38	5,06	6,37	6,88	6,69	5,77	6,46	7,02		6,08	6,56
Axum - DOMESTIC TOURIST	8,98	8,24	8,30	8,24	8,10	8,37	8,31	8,24	8,32	8,43	8,38	8,47	8,21	8,29	8,75	8,14	8,29
Mekele - DOMESTIC TOURIST	8,10	8,05	8,16	8,13	7,36	7,01	6,76	6,42	7,91	7,61	7,56	7,79	8,07	7,67	6,53	6,84	7,44
Statistical Sign.ce (T-test)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00